

SIEMENS podpořil nový koncept veletrhu

Odborníci ze stavebnictví postrádají bližší kontakt s bezpečnostním oborem a větší přehled o vývoji nových technologií.

Bytová družstva a SVJ jsou perspektivní segment trhu!

Využijte ZDARMA PŘEDNÁŠKOVÝ SÁL pro komerční workshopy či setkání s obchodními partnery

Objednejte si CENOVĚ VÝHODNOU "účast na klíč"

Nové webové stránky spuštěny

➤ **Siemens podpořil nový koncept veletrhu**

Proč se účastníme veletrhu Pragoalarm/Pragosec 2012? Milan Ceeh, ředitel úseku FS, SIEMENS, s.r.o. K rozhodnutí vystavovat na Pragoalarmu jsme dospěli po seznámení s novým konceptem veletrhu. Změna koncepce slibuje především orientaci na cílovou skupinu návštěvníků, kteří jsou také našimi zákazníky. Oceňujeme zejména, že doprovodný program i propagace veletrhu osloví odborníky projektové a realizační sféry ve stavebnictví, ale vítáme i velké pokrytí hasičské a policejní komunity nebo spolupráci s bytovými družstvy a majiteli bytových domů. Na veletrhu představíme produkty a služby zajímavé pro všechny tyto skupiny, od malých domácností až po velké firmy a průmyslové projekty.

➤ Přední zástupci významných oborových organizací ze stavebnictví podílející se na přípravách veletrhu potvrzují, že **odborníci ze stavebnictví postrádají bližší kontakt s bezpečnostním oborem a větší přehled o vývoji nových technologií.** Odhaduje se proto velký zájem o návštěvu takto zaměřené akce. ČKAIT a ČSSI avizovaly dlouhodobý cíl zvýšit povědomí o zabezpečení mezi svými členy a zajistit bezpečnostnímu oboru pevnou pozici již při projektování budov a staveb. Slíbili proto maximální podporu připravovanému workshopu a očekávají velkou účast ze strany stavebních inženýrů a projektantů.

➤ **Perspektivní segment trhu!**

S ohledem na novou koncepci veletrhu jsou novými partnery veletrhu Pragoalarm/Pragosec také organizace sdružující majitele nemovitostí. Spolupráci potvrdilo Občanské sdružení majitelů domů, bytů a dalších nemovitostí v ČR, Sdružení bytových družstev a společenství vlastníků ČR nebo Svaz českých a moravských bytových družstev.

Více jak 10.000 členů těchto sdružení získá v pravou chvíli pozvánku na veletrh s informacemi o vystavovateli a jejich nabídce speciálně určené pro zmíněné subjekty. **Řada vystavovatelů potvrzuje, že se dlouhodobě zaměřují na bytová družstva a SVJ a vidí v tomto segmentu trhu vysoký potenciál rozvoje.** Pro zástupce BD nebo SVJ hledající inspiraci nebo přímo dodavatele bude na veletrhu ve spolupráci s vystavovateli připraveno Poradenské centrum včetně ukázek aplikace inteligentních technologií

v obytných budovách. Pozvánka bude zveřejněna na webových stránkách partnerských sdružení, zaslána členům v elektronickém bulletinu nebo otištěna na stránkách časopisu STŘECHA. „Materiál do připravovaných článků dodají vystavovatelé“, říká Markéta Holatová, tisková mluvčí Incheby Praha. „Každý vystavovatel může zaslat informace o svých produktech a novinkách včetně cílové skupiny zákazníků, které jsou určeny. Rádi získaný materiál použijeme v rámci připravované kampaně,“ doplnila Holatová.

➤ **Na veletrh snadno a levně!**

Vystavovatelé, kteří upřednostňují jistotu kvalitně zajištěné účasti, ale nechtějí mít starosti se zařizováním veletrhu nebo nechtějí vynakládat vysoké finanční prostředky za kvalitní prezentaci firmy na veletrhu, mohou využít naši **Speciální zvýhodněnou nabídku!** Jediným podpisem zajistí všechny potřebné organizační formality a získají "účast na klíč". Ta zahrnuje registrační poplatek, výstavní plochu, expozici s vybavením, pozvánky pro partnery, propagaci, grafiku, elektrickou energii, parkování a další služby. Cena za účast startuje již na 22.900,- bez DPH.

➤ Vystavovatelé, pokud nechtějí, nemusí investovat vysoké finanční prostředky do pronájmu velké výstavní plochy odpovídající jejich pozici na trhu. Nad rámec výstavní plochy mohou zdůraznit své postavení aktivním zapojením do doprovodného programu či účastí v připravovaných konferencích. Firmy projevují velký zájem především o **bezplatné využití přednáškového sálu** pro komerční workshopy či setkání s obchodními partnery. Tento benefit lze využít až do vyčerpání zásob.

➤ **Veletrh s novou tváří**

Zásadní změna konceptu a nový termín nejsou jedinými změnami, kterých se vystavovatelé dočkají. Výstava se přesouvá zpět do Pravého křídla a Střední haly Průmyslového paláce a tradiční veletrh tak proběhne v reprezentativních prostorách historicky cenné kulturní památky. Novou tvář veletrhu představuje i zbrusu nová podoba webových stránek. www.pragoalarm.cz.